CÓDIGO DE CONDUTA CORPORATIVA DA CJ

CÓDIGO DE CONDUTA CORPORATIVA DA CJ

2022

CÓDIGO DE CONDUTA CORPORATIVA DA CJ

CONTEÚDO

- Por que precisamos do Código de Conduta? 04
- Como podemos utilizar o Código de Conduta? 06
- O que devo fazer se descobrir uma violação ao Código de Conduta? 08
- Como posso ser protegido depois de relatar uma violação ao Código de Conduta? 11

1 NOSSA PROMESSA AOS CLIENTES

- Fornecemos produtos e serviços ONLYONE aos nossos clientes. 16
- Promovemos e vendemos nossos produtos e serviços aos clientes de forma ètica e honesta. 17
- Levamos a sèrio o *feedback* de nossos clientes e a satisfação do cliente è nossa maior prioridade. 19
- Protegemos as informações pessoais de nossos clientes de forma segura e responsável. 21

2 NOSSA PROMESSA AOS ACIONISTAS E INVESTIDORES

- Guardamos todos os nossos registros com precisão e os gerenciamos com rigor. 26
- Cumprimos as regras de divulgação pública e controlamos rigorosamente as informações privilegiadas. 29
- Protegemos os ativos da Empresa com cuidado e os usamos adequadamente. 33
- Cumprimos a política de privacidade da Empresa e protegemos suas informações confidenciais. 36

3 NOSSA PROMESSA AOS COLABORADORES CJ

- Promovemos um ambiente onde podemos trabalhar com orgulho e nos divertir. 40
- Promovemos um ambiente de trabalho saudável e seguro. 44
- Realizamos nosso trabalho de forma honesta, dentro da lei e com nosso melhor esforço. 47
- Tentamos encontrar o equilíbrio certo entre a proteção da privacidade individual e o respeito pelos nossos colegas de trabalho. 50

4 NOSSA PROMESSA AOS CONCORRENTES NO MERCADO

- Estabelecemos uma ordem de transações saudável, por competição justa. 54
- Criamos um ecossistema industrial de crescimento compartilhado ao lidar de forma justa com nossos parceiros de negócios. 58

5 NOSSA PROMESSA PARA A COMUNIDADE GLOBAL

- Criamos valores compartilhados e cumprimos nossas responsabilidades sociais corporativas. 64
- Realizamos valores sociais respeitando o ser humano direitos e proteção do meio ambiente. 66
- Cumprimos as leis e normas anticorrupção e antissuborno do mundo todo. 68
- Respeitamos a ordem comercial internacional e cumprimos as leis e regulamentos de cada país. 71

POR QUE PRECISAMOS DO CÓDIGO DE CONDUTA?

O Código de Conduta Corporativa da CJ (o "Código de Conduta") descreve a promessa da CJ aos nossos acionistas de colocar em prática a Filosofia de Gestão da CJ. O Código de Conduta nos ajuda a definir a direção adequada para conduzir os negócios e infunde o senso de responsabilidade que devemos ter como os membros de uma corporação respeitada e amada.

FILOSOFIA DE GESTÃO DA CJ

A Filosofia de Gestão da CJ consiste em: ① **contribuir para a economia nacional**: desenvolver a economia nacional e melhorar a vida das pessoas através do nosso negócio; ② **valorização do talento**: tratar os funcionários com respeito e criar um ambiente de negócios que lhes permita maximizar suas habilidades; e ③ **buscar uma gestão racional:** buscando lucro e prosperidade por meio de gestão racional e inovação tecnológica. Os conceitos chave acima foram transmitidos e integrados à Filosofia de Gestão da CJ da seguinte forma:

POR QUE O CÓDIGO DE CONDUTA É NECESSÁRIO

O Código de Conduta è baseado na Filosofia de Gestão da CJ e serve como uma diretriz específica para colocá-lo em prática. O Código de Conduta sugere, claramente, os comportamentos èticos e legais para lidar com todos aqueles que têm interesse com a CJ, ou seja, nossos clientes, acionistas, colaboradores, concorrentes e parceiros de negócios dentro de nossa cadeia de suprimentos, bem como comunidades nacionais e locais.

O Código de Conduta exige que obedeçamos a um padrão superior ao estabelecido pelas leis aplicáveis ao lidar com terceiros. Ao fazer isso, poderemos nutrir indivíduos talentosos para fornecer produtos e serviços ONLYONE e estabelecer um ecossistema industrial baseado no respeito mútuo e no crescimento compartilhado, alcançando nossa missão e visão no processo.

COMO O CÓDIGO DE CONDUTA É ESTABELECIDO

O Código de Conduta foi estabelecido com o apoio de todos os colaboradores da CJ e a aprovação do Conselho de Administração. O Código de Conduta pode ser alterado para acompanhar as mudanças nos valores e filosofia de gestão da CJ, normas internas, políticas e regulamentos nacionais e estrangeiros. Qualquer alteração ao Código de Conduta será disponibilizada a todos os colaboradores e partes interessadas.

COMO PODEMOS UTILIZAR O CÓDIGO DE CONDUTA?

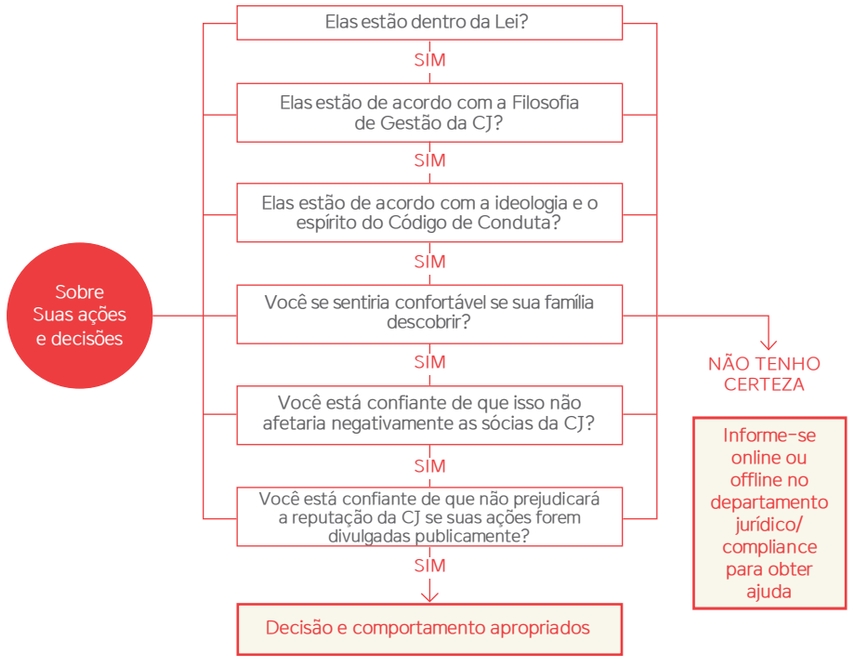
Ao compreender e aderir ao Código de Conduta, podemos defender a reputação da CJ e proteger a nós mesmos e a Empresa de potenciais riscos legais e sociais que possam surgir pela violação do Código de Conduta.

RESPONSABILIDADE DOS COLABORADORES DA CJ

O Código de Conduta se aplica a todos os colaboradores da CJ em todo o mundo. Devemos aderir e cumprir o Código de Conduta em todos os momentos ao conduzir os negócios da Empresa. O cumprimento do Código de Conduta, na prática, nunca deve estar sujeito a compromissos, mesmo por motivos comerciais importantes, como manter o plano de negócios ou atingir metas de lucro. Isso ocorre porque a Filosofia do Fundador em contribuir para a economia nacional por meio de nossos negócios exige que façamos a coisa certa quando nos deparamos com dilemas legais ou èticos no curso da busca pelo lucro. Alèm disso, devemos incentivar terceiros agindo em nome da CJ, como consultores, agentes e parceiros de negócios, a tambèm compreender e cumprir o Código de Conduta.

UTILIZING THE CODE OF CONDUCT

O Código de Conduta foi elaborado para abordar as questões legais e èticas mais comuns que enfrentamos quando conduzimos negócios ou tomamos decisões comerciais. Para determinar se nossas ações e decisões são apropriadas ou não, devemos primeiro nos perguntar o seguinte:



Se para sua tomada de ação você não puder responder afirmativamente a todas as perguntas acima, então você não deve fazê-la. Se você não puder responder de forma definitiva, deve procurar o conselho das pessoas ao seu redor. Você pode consultar o Departamento Jurídico/Compliance ou tambèm fazer perguntas sobre o Código de Conduta online.

Fazemos negócios em muitos países ao redor do mundo. Devemos cumprir as leis e regulamentos de todos os países onde fazemos negócios, bem como o Código de Conduta. Se algo for permitido pelo Código de Conduta, mas proibido pelas leis e regulamentos locais, ou for permitido pelas leis e regulamentos locais, mas proibido pelo Código de Conduta, você deve abster-se de tal conduta.

O QUE DEVO FAZER SE DESCOBRIR UMA VIOLAÇÃO AO CÓDIGO DE CONDUTA??

Colocar o Código de Conduta em prática inclui a responsabilidade de levantar questões de violações e ativamente e prontamente resolvê-las, mesmo para suspeitas ou violações muito pequenas. O levantamento ativo de problemas não apenas nos ajuda a prevenir as violações com antecedência, e também nos ajuda a lidar com violações que já tenham ocorrido, antes de causarem danos ainda mais sèrios.

VIOLAÇÕES DO CÓDIGO DE CONDUTA

Violações do Código de Conduta pode sujeitar a aplicação de medidas disciplinares internas, bem como a responsabilidade civil e criminal. Todos os itens a seguir constituem uma violação do Código de Conduta:

- Tomar decisões ou realizar ações que seja, incompatíveis com a Filosofia de Gestão da CJ e o Código de Conduta;
- Pedir a outra pessoa para violar o Código de Conduta;
- Não relatar imediatamente uma violação conhecida ou suspeita ao Código de Conduta;
- Deixar de cooperar com investigações internas por uma possível violação ao Código de Conduta;
- Retaliar alguèm que denuncie uma violação ao Código de Conduta;
- Sabotar alguèm que pretende denunciar uma violação ao Código de Conduta e/ou coagir o denunciante a retirar a denúncia;

REPORTANDO UMA VIOLAÇÃO AO CÓDIGO DE CONDUTA

Se você descobrir uma violação ao Código de Conduta, poderá registrar uma denúncia em seu nome ou de forma anônima.

A CJ opera os seguintes canais de denúncias sobre violações do Código de Conduta, como site, e-mail, fax, correio, bem como CJ Whistle, e consulte o site de cada afiliada da CJ, pois eles operam canais individuais para aceitar relatórios.

REPORTE GLOBAL:

https://www.cj.net/footer/cyber.asp
cjgroupaudit@cj.net / cjwhistle@cj.net
(82) 2-726-8929 (Fax)
Audit Team, CJ THE CENTER 12 Sowol-ro 2-gil Jung-gu, Seoul

REPORTE LOCAL (AMÉRICA DO SUL):

https://denunciascjdobrasil.com.br/
compliance.cjsa@cj.net
+55 11 98262-5563
Compliance Team - Av. Engenheiro Luís Carlos Berrini, 105 – Edifício Berrini One São Paulo/SP - Brasil. CEP: 04571-010

INVESTIGANDO UMA DENÚNCIA DE VIOLAÇÃO

Todas as denúncias de violação ao Código de Conduta são investigadas em estrita conformidade com as normas internas e tratadas com maior segurança. O denunciante, a pessoa investigada e quaisquer outras pessoas envolvidas devem cooperar totalmente com a investigação. Alèm disso, todos devem fornecer prontamente todas as informações e documentação relacionadas ao assunto relatado mediante solicitação.

O denunciante tem o direito de receber atualizações sobre o andamento e o resultado de sua denúncia. Se a investigação descobrir que houve uma violação ao Código de Conduta, o infrator estará sujeito a severas medidas disciplinares. Alèm disso, a Empresa corrigirá imediatamente a violação e implementará medidas para evitar a reincidência.

RESPONSABILIDADES DO DENUNCIADO E DO REPÓRTER

P Gostaria de denunciar uma suspeita de violação do Código de Conduta, mas estou preocupado que isso possa me afetar negativamente se não for uma violação após a investigação. O que devo fazer se hesitar em denuncia por esse motivo?

R A CJ protege todos que relatam uma violação do Código de Conduta de boa fè, com base em suspeita razoável. Não haverá consequências negativas de qualquer natureza para o denunciante, mesmo que a investigação revele fatos diferentes a partir do que foi relatado. No entanto, se você enviar deliberadamente um relatório falso, mentir para os investigadores, interferir ou se recusar a cooperar com uma investigação, poderá estar sujeito a medidas disciplinares de acordo com os padrões internos, pois todos eles constituem violações do Código de Conduta.

COMO POSSO SER PROTEGIDO APÓS DENUNCIAR UMA VIOLAÇÃO DO CÓDIGO DE CONDUTA?

Apoiamos todos os esforços para colocar em prática a Filosofia de Gestão da CJ e cumprir o Código de Conduta. Garantimos estrita confidencialidade para o denunciante e protegemos o denunciante e aqueles que auxiliam na denúncia de qualquer dano, vez que acreditamos na necessidade de estabelecer uma cultura de trabalho na qual os colaboradores possam levantar e relatar preocupações livremente e sem medo.

PROTEGENDO O DENUNCIANTE

A CJ protege aqueles que denunciam má conduta para fazer cumprir e aderir ao Código de Conduta a todo custo. Isso inclui qualquer pessoa que tenha de fato relatado uma violação percebida do Código de Conduta, expressado a intenção de denunciar, ajudado um colega de trabalho a fazer uma denúncia ou participado ou auxiliado em uma investigação.

GARANTINDO A CONFIDENCIALI_ DADE

Garantir o anonimato e a confidencialidade do repórter è nossa principal prioridade. Sua denúncia será compartilhada apenas com os responsáveis por resolver o problema levantado, e nunca divulgaremos sua identidade ou permitiremos qualquer inferência de suas informações pessoais sem o seu consentimento. Qualquer divulgação não consentida relacionada a um relatório estará sujeita a severa disciplina.

SEM DANO OU RETALIAÇÃO

Para incentivar as pessoas a denunciar violações do Código de Conduta sem medo, não permitimos qualquer forma de dano ou retaliação ao denunciante, incluindo, mas não se limitando ao seguinte:

- Qualquer ato que cause dano emocional ou físico, como bullying, agressão ou abuso verbal
- Movimentos de RH injustos ou discriminação na avaliação

- Reduzir o orçamento ou pessoal disponível ou tirar oportunidades de treinamento ou educação disponíveis para outros colaboradores.
- Outras formas de discriminação que afetam negativamente as condições de trabalho.

Se um denunciante sofrer danos e retaliações porque sua identidade ou o que ele relatou vazou, faremos o possível para restaurar imediatamente ou fornecer uma compensação proporcional ao dano. Também prometemos disciplinar severamente aqueles que retaliarem ou causarem danos.

PROTEGENDO O DENUNCIANTE

P Depois de relatar uma violação do Código de Conduta, meu gerente tem me deixado de fora das reuniões e me intimidado. O que devo fazer nesta situação?

R Se você estiver sofrendo danos ou retaliação após a denúncia, notifique imediatamente a Empresa e peça proteção. Se o dano for encontrado após uma análise abrangente das circunstâncias, a Empresa tomará medidas de proteção imediatas para a vítima e medidas disciplinares contra o retaliador.

1 NOSSA PROMESSA AOS CLIENTES

“

O espírito ONLYONE è o valor central mais importante da CJ de esforçando-se para ser o primeiro, o melhor e diferente em todos os sentidos.
Com base nisso, estamos continuamente criando novos produtos, serviços, sistemas e negócios não experimentados por outros.
A CJ vem constantemente criando novas indústrias e expandindo o mercado em sua jornada de criação.
Nos tornaremos uma empresa global de estilo de vida que traz saúde, felicidade e conveniência para nossos clientes, fornecendo o melhor valor com os produtos e serviços da ONLYONE.

”

- Fornecemos produtos e serviços ONLYONE aos nossos clientes.
- Promovemos e vendemos nossos produtos e serviços aos clientes de forma ètica e honesta.
- Levamos a sèrio o feedback de nossos clientes e a satisfação do cliente è nossa maior prioridade.
- Protegemos as informações pessoais de nossos clientes de maneira segura e responsável.

FORNECEMOS PRODUTOS E SERVIÇOS ONLYONE AOS NOSSOS CLIENTES.

Se fazemos algo, devemos ser os primeiros a fazê-lo ou ser os melhores nisso. Se não podemos ser os primeiros ou os melhores, então devemos ser claramente diferentes. Os valores fundamentais do ONLYONE (ser o primeiro, o melhor e o diferente) são a fonte da vantagem competitiva por trás de todos os negócios passados, presentes e futuros da CJ. Criaremos o melhor valor para nossos clientes fornecendo produtos e serviços ONLYONE porque a satisfação e o benefício de nossos clientes são a base mais importante para o crescimento sustentável.

INOVAÇÃO PARA A SATISFAÇÃO DO CLIENTE

Queremos que o novo estilo de vida proposto pela CJ torne o dia a dia dos nossos clientes mais saudável, feliz e conveniente. Para criar produtos e serviços orientados para o cliente enfrentamos novos desafios e buscamos inovação em todas as etapas, desde o desenvolvimento e planejamento de produtos e conteúdos atè vendas, marketing e entrega de serviços.

PRODUÇÃO E CONSUMO SUSTENTÁVEIS

Produção e consumo sustentáveis significa utilizar o meio ambiente e os recursos de uma maneira que atenda às necessidades do presente sem comprometer a capacidade das gerações futuras de atender às suas próprias necessidades. Nós nos esforçamos para fornecer aos clientes produtos e serviços que sejam social e ambientalmente amigáveis, com o objetivo de usar os recursos de forma eficiente e minimizar o impacto ao meio ambiente.

GESTÃO DE QUALIDADE E SEGURANÇA

Cumprimos as leis e regulamentos sobre qualidade e segurança em todos os países onde fazemos negócios, e nos esforçamos para fornecer produtos e serviços seguros que atendam aos padrões que são ainda exigentes do que as exigidas. Alèm disso, estabelecemos um sistema de gestão de segurança que prioriza a saúde e segurança de nossos clientes, e nós aderimos estritamente à nossa segurança padrões de gestão.

PROMOVEMOS E VENDEMOS NOSSOS PRODUTOS E SERVIÇOS AOS CLIENTES DE FORMA ÉTICA E HONESTA.

Os melhores produtos e serviços tornam-se ainda mais valiosos quando são vendidos e fornecidos de forma ètica. Fornecer informações precisas e vendê-las de forma ètica são essenciais para ajudar os clientes a fazer escolhas racionais e aumentar sua confiança em nossos produtos e serviços. Essa tambèm è a melhor maneira de demonstrar integridade, um dos quatro princípios fundamentais da CJ.

MARKETING ÉTICO

Cumprimos todas as leis aplicáveis em nossos procedimentos corporativos, notadamente em relação a marketing e vendas. Alèm disso, devemos realizar nossas atividades de marketing de forma a criar os valores sociais perseguidos no Código de Conduta, como concorrência leal, respeito aos direitos humanos e proteção ao meio ambiente.

FORNECENDO INFORMAÇÕES PRECISAS

As informações sobre nossos produtos e serviços fornecidos em nossas embalagens, rótulos, anúncios e materiais de vendas e promocionais têm uma influência significativa sobre nossos clientes. Portanto, todas as informações sobre os produtos e serviços da CJ devem ser exibidas de maneira objetiva, confiável, precisa e específica o suficiente para que eles compreendam facilmente.

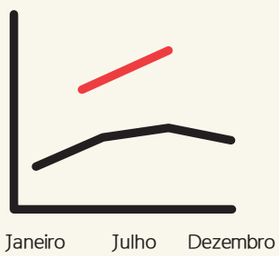
VENDAS HONESTAS

Não devemos enganar nossos clientes com publicidade falsa ou exagerada. Em particular, as informações sobre nossos concorrentes devem ser declaradas com precisão com base em motivos objetivos para evitar confusão do cliente.

COMPARATIVE MARKETING WITH COMPETITORS

P Queremos anunciar nossa nova bebida comparando suas vendas com as de um concorrente. Se incluirmos a alta temporada ao calcular nosso volume de vendas e basearmos as vendas do concorrente em um período que inclua a baixa temporada, nossos números de vendas se destacarão e o anúncio será mais eficaz. Isso viola o Código de Conduta?

R Anúncios que comparam o volume de vendas com o de um concorrente devem ser baseados em mesmo período e duração. Anúncios que usam fatos incorretos sobre produtos ou serviços de um concorrente ou compará-los em condições diferentes não apenas violam o Código de Conduta, mas constituem publicidade ilegal, falsa e exagerada. No entanto, você deve determinar se uma determinada conduta è permitida ou não com base nas leis e regulamentações do país onde você está localizado, pois as leis e regulamentações aplicáveis podem variar de acordo com o país ou região, mesmo para assuntos semelhantes ou idênticos.



LEVAMOS A SÉRIO OS FEEDBACKS QUE RECEBEMOS DE NOSSOS CLIENTES . A SATISFAÇÃO DO CLIENTE É NOSSA PRIORIDADE.

Uma abordagem centrada na satisfação do cliente começa ouvindo nossos clientes e levando seus comentários a sèrio. Nós nos comunicamos constantemente com nossos clientes para identificar seus diversos gostos e individualidades e fornecer produtos e serviços que eles realmente desejam.

ACESSO E COMUNICAÇÃO CONVENIENTE PARA OS CLIENTES

Comunicamos com nossos clientes através de uma ampla variedade de canais, desde a fase de planejamento de novos produtos e serviços atè as fases de vendas, entrega e melhoria, para que nenhuma demanda do cliente passe despercebida. Os canais de comunicação com o cliente, como o site e as centrais de atendimento, devem ser de fácil acesso e uso.

CONFORMIDADE COM OS PROCEDIMENTOS DE COMUNICAÇÃO AO CLIENTE

Respondemos a todas as perguntas, queixas e reclamações de nossos clientes de maneira amigável e rápida. Estudamos e seguimos nosso padrão de processo de negócios na comunicação com os clientes, para que possamos economizar seu valioso tempo e evitar mal-entendidos.

REFLETINDO O FEEDBACK DO CLIENTE

Demandas legítimas e sugestões razoáveis de nossos clientes nos ajudam a melhorar nossos produtos e serviços de sua perspectiva e nos dão uma vantagem competitiva. Sempre respeitaremos e levaremos a sèrio os comentários de nossos clientes e os refletiremos ativamente para melhorar a satisfação do cliente.

RESPONDENDO AOS CLIENTES

P "Recebi uma reclamação de um cliente sobre um objeto estranho encontrado na pipoca que ele comprou em um de nossos cinemas. Não sou responsável por fazer pipoca, mas o que devo fazer para cumprir o Código de Conduta?"

R Fornecer produtos e serviços ONLYONE está no centro da filosofia de gestão da CJ, e todos os colaboradores da CJ, não apenas os responsáveis pela garantia de qualidade, devem se esforçar para garantir a qualidade de nossos produtos e serviços. Se um cliente não estiver satisfeito com os produtos e serviços da CJ, você deve responder prontamente de acordo com o manual de comunicação com o cliente, reportando a situação ao seus superiores hierárquicos, buscando uma solução para o problema. Tambèm è essencial operar um sistema exaustivo de prevenção de recorrências. se seu supervisor não tomar nenhuma ação após receber seu relatório, você pode denunciá-lo como uma violação do Código de Conduta.

PROTEGEMOS AS INFORMAÇÕES PESSOAIS DE NOSSOS CLIENTES DE FORMA SEGURA E RESPONSÁVEL.

Coletamos, armazenamos e usamos as informações pessoais de nossos clientes de maneira legal, para entender melhor suas necessidades e fornecer produtos e serviços que possam proporcionar maior satisfação a eles. Como nossos clientes nos confiaram suas valiosas informações pessoais, nós devemos manuseá-las com segurança e cuidado extra.

CONFORMIDADE COM AS LEIS DE PRIVACIDADE

Cumprimos todas as leis e regulamentos aplicáveis em relação à privacidade e proteção de dados. Qualquer informação que possa ser usada para identificar um cliente constitui informação pessoal. Como as leis de privacidade podem diferir de país para país, devemos sempre verificar as regulamentações mais recentes do país em que fazemos negócios.

- Consulte a "Política de Privacidade Global da CJ" para obter mais detalhes.
- Entre em contato com o Departamento Jurídico/Compliance para obter mais informações sobre a proteção de informações pessoais em vários países, como o GDPR (Regulamento Geral de Proteção de Dados da União Europeia), Lei de Segurança Cibernètica da China e LGPD do Brasil.

PROCESSAMENTO DE INFORMAÇÕES PESSOAIS

Obtemos o consentimento adequado de nossos clientes para a coleta e uso de suas informações pessoais e as usamos apenas dentro do escopo da finalidade especificada. Em particular, não devemos fornecer informações pessoais dos clientes para terceiros ou processar informações confidenciais (ideologia política, religião, histórico mèdico etc.) sem seu consentimento adicional.

SEGURANÇA DE INFORMAÇÕES PESSOAIS

De acordo com padrões internos da Empresa, apenas um número limitado de pessoas de departamentos autorizados pode acessar as informações pessoais dos clientes. Tambèm estamos comprometidos em gerenciar e supervisionar o manuseio seguro de informações pessoais quando confiadas a informações pessoais. Gerenciamos as informações pessoais recebidas de nossos parceiros de negócios ou terceiros usando o mesmo padrão que usamos para as informações que coletamos.

LIDANDO COM VAZAMENTOS DE INFORMAÇÕES PESSOAIS

Se as informações pessoais dos clientes vazarem, apesar de nossos esforços, devemos agir prontamente e tomar todas as medidas apropriadas para proteger suas valiosas informações pessoais e minimizar os danos. Se você testemunhar ou suspeitar de um acidente relacionado a vazamento de informações pessoais, deve comunicá-lo imediatamente ao seu Gestor e ao Departamento de Compliance da empresa.

Consulte a "Política de Privacidade Global da CJ" para obter mais detalhes.

UTILIZAÇÃO ADEQUADA DAS INFORMAÇÕES DOS CLIENTES

P Um novo produto que a Empresa vem preparando há vários anos será lançado em breve e estou pensando em formas de promovê-lo. Posso enviar e-mails promocionais sobre o novo produto usando uma lista de clientes que participaram do evento de brindes da Empresa no passado?

R As informações pessoais dos clientes devem ser usadas dentro do escopo que eles consentiram. Se o consentimento foi obtido apenas com o objetivo de 'entrar no evento de sorteio' e não para 'anúncio de produto', você não pode usar as informações pessoais para enviar e-mails promocionais.

2 NOSSA PROMESSA AOS ACIONISTAS E INVESTIDORES

“Uma empresa deve evoluir e inovar constantemente para crescer. Buscar o crescimento contínuo è sinônimo de colocar em prática a filosofia de buscar o lucro e a prosperidade, por meio de uma gestão racional e da inovação tecnológica.

Como uma corporação líder, dotada de competências essenciais, a CJ retribuirá a confiança de nossos acionistas e investidores, gerando lucros irrepreensíveis por meio de uma gestão racional e estabelecendo um sistema alinhado com os padrões globais.”

- Mantemos todos os nossos registros com precisão e os gerenciamos com rigor.
- Cumprimos as regras de divulgação pública e controlamos rigorosamente as informações privilegiadas.
- Protegemos os ativos da Empresa com cuidado e os usamos adequadamente.
- Cumprimos a política de privacidade da Empresa e protegemos suas informações confidenciais.

GUARDAMOS TODOS OS NOSSOS REGISTROS COM PRECISÃO E OS GERENCIAMOS COM RIGOR.

Nossos acionistas e investidores nos depositaram sua confiança para uma gestão moral e responsável. Nossos registros não são apenas a base sobre como são definidas as estratègias e os objetivos de negócios são alcançados, mas tambèm são um importante ativo que nos ajuda a explicar o processo de tomada de decisão da Empresa e o desempenho dos negócios para as partes interessadas, incluindo acionistas e investidores.

MANTER E GERIR REGISTROS

Ao manter os registros da Empresa, não omitimos assuntos importantes nem fazemos entradas falsas. Alèm disso, devemos mantê-los, armazená-los e descartá-los em estrita conformidade com os regulamentos internos. Os registros podem ser mantidos em diversos formatos alèm do papel, como arquivos eletrônicos, áudio e vídeo, e abaixo estão alguns exemplos típicos:

- Documentos usados para tomar e comunicar decisões de negócios, como relatórios ou solicitações de aprovação;
- Materiais relacionados à transações, como recibos, faturas, contratos, etc.
- Documentos registrando fatos, incidentes e resultados, como registros de trabalho, dados de pesquisa, demonstrações financeiras, etc.
- Dados e documentos apresentados ao governo ou órgãos públicos

TRANSPARÊNCIA NOS REGISTROS FINANCEIROS

Os registros financeiros da Empresa devem ser mantidos de forma completa, precisa e oportuna. Este è um princípio importante que todos os membros da CJ, não apenas os responsáveis pelos assuntos financeiros e contábeis, devem aderir. Mantemos e armazenamos registros do desempenho dos negócios e da situação financeira da Empresa, como ativos, passivos e receitas, de forma verdadeira, sem erros ou omissões. Alèm disso, as informações financeiras devem ser registradas em tempo hábil dentro do período contábil apropriado, e as informações registradas devem ser mantidas com precisão o tempo todo.

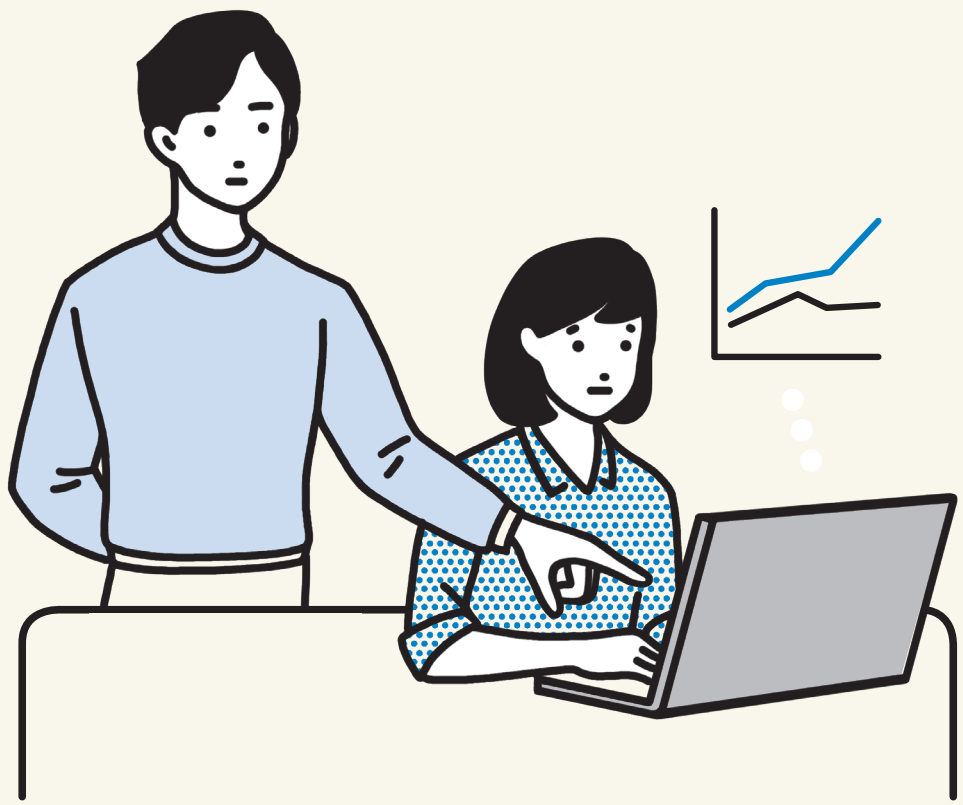
CONFORMIDADE COM OS PRINCÍPIOS E REGULAMENTOS CONTÁBEIS

Cumprimos os princípios contábeis geralmente aceitos, as leis e regulamentos relevantes e os controles internos. Como os padrões contábeis internacionais os padrões contábeis e as leis e regulamentos relevantes para cada país são todos diferentes e constantemente alterados, devemos sempre verificar os padrões mais recentes geralmente aceitos nos países onde fazemos negócios.

LIDANDO COM INSTRUÇÕES PARA MANUTENÇÃO INADEQUADA DE REGISTROS FINANCEIROS

P A Empresa está tendo um desempenho ruim, então será difícil atingir nossos objetivos de negócios. Nessa situação, fui instruído pelo meu supervisor a exagerar o valor do estoque ou inflar as contas a receber com boletos falsos para que a situação financeira da empresa pareça melhor do que realmente è. Devo seguir tais instruções?

R Você não deve seguir as instruções do seu gestor, não somente porque elas violam o Código de Conduta, mas tambèm porque são ilegais. Embora a adulteração de informações financeiras e livros contábeis possa fazer com que o desempenho pareça bom no curto prazo, isso acabará por destruir a confiança do mercado na Empresa e causar sèrias repercussões tanto para os funcionários individualmente quanto para a Empresa.
Nessa situação, você deve relatar as instruções impróprias de seu supervisor ao chefe de seu departamento. Se for difícil para você denunciar porque você sofrerá danos por denúncia ou a instrução imprópria vier do nível da organização, você deve alertar a Empresa sobre o risco de fraude contábil relatando a violação do Código de Conduta ou notificando o Departamento Jurídico/Compliance ..



CUMPRIMOS AS REGRAS DE DIVULGAÇÃO PÚBLICA E CONTROLAMOS RIGOROSAMENTE AS INFORMAÇÕES PRIVILEGIADAS.

Podemos solidificar a confiança de nossos acionistas e oferecer oportunidades de investimento justas aos nossos investidores, fornecendo-lhes ativamente informações de gestão precisas. Divulgar informações relevantes da Empresa ou negociar com elas antes da divulgação pública não apenas viola a confiança de nossos acionistas e investidores, mas tambèm está sujeito a punições graves como violação da lei.

REGRAS DE DIVULGAÇÃO PÚBLICA DE INFORMAÇÕES COMERCIAIS

Divulgamos publicamente assuntos importantes que tenham, ou possam ter, impacto significativo nas decisões dos acionistas e partes interessadas fazendo-o conformidade com as leis e regulamentos aplicáveis. Em uma divulgação pública, devemos fornecer informações precisas, de forma justa e fiel, com tempo hábil e de fácil acesso. As informações não podem ser fornecidas apenas a determinados investidores ou divulgadas seletivamente em partes. Se você precisar verificar se a divulgação pública è necessária, ou não, para um assunto que possa afetar a gestão da Empresa ou os preços das ações se divulgado, você deve informar imediatamente ao gestor de seu departamento e consultar o Departamento Financeiros para fazer tal verificação.

SALVAGUARDA DE INFORMAÇÕES PRIVILEGIADAS

Protegemos rigorosamente as informações privilegiadas da Empresa (incluindo afiliadas), clientes, parceiros de negócios e fornecedores. Informações privilegiadas significam informações que podem ter um impacto significativo na decisão de investimento de uma pessoa razoável, mas ainda não estão disponíveis publicamente, e incluem as seguintes informações, como as atividades comerciais e a situação financeira da Empresa:

- Desempenho do negócio (ou tendência recente) e remodelação da gestão;
- Assuntos relacionados ao início de novos negócios ou tèrmino de relacionamento comercial com grandes parceiros de negócios, etc.

- Desenvolvimento de novos produtos e aquisição de novas patentes;
- Assuntos relacionados à reestruturação de negócios, como fusões e aquisições e constituição de JV;
- Celebração de contratos com uma empresa listada ou informações relacionadas a investimentos de grande escala;
- Plano de investimento em áreas específicas, estabelecimento de novas instalações ou expansão de instalações existentes
- Aquisição de ações em tesouraria, aumentos e reduções de capital e outras alterações significativas na estrutura financeira da Empresa

Como regra geral, não podemos compartilhar informações privilegiadas com outras pessoas, e você só pode discuti-las em situações limitadas que seja indispensável para o trabalho. Se você precisar compartilhá-lo com alguèm de fora da Empresa, deverá cumprir todas as leis e regulamentos aplicáveis e procedimentos internos, como obter a aprovação prèvia da Empresa.

SEM NEGOCIAÇÃO PRIVILEGIADA

Não devemos negociar as ações da Empresa ou fazer transações envolvendo imóveis ou outros direitos de propriedade usando informações privilegiadas. Tambèm não podemos fornecer informações privilegiadas a outras pessoas e permitir que elas negociem ou façam transações usando-as. Essa regra de "sem informações privilegiadas" tambèm se aplica à negociação de ações de clientes, parceiros de negócios e clientes que tenham um relacionamento comercial com a CJ.

LIDANDO COM PEDIDOS DE INFORMAÇÕES NÃO PÚBLICAS

P Enquanto almoçava com um amigo jornalista, fui questionado sobre o grande investimento empresarial da Empresa, que ainda não foi anunciado. Embora não esteja diretamente relacionado ao meu trabalho, ouvi muito as pessoas no meu escritório falando sobre isso, e acho que terá um impacto positivo no preço das ações da Empresa se essa informação for veiculada nos noticiários. Posso compartilhar o que sei com meu amigo?

R Mesmo que seja apenas um pedido informal, você não deve falar sobre informações que não tenha sido anunciadas publicamente pela Empresa. Suas informações podem ser imprecisas e, mesmo que seja precisa, deve ser fornecido em conformidade com as regras de divulgação pública. Se você receber uma solicitação para fornecer ou confirmar informações não divulgadas de alguèm de fora da Empresa, deverá notificar a pessoa responsável pelas divulgações públicas e fazer com que essa pessoa lide com o assunto.

NENHUMA NEGOCIAÇÃO COM INFORMAÇÕES PRIVILEGIADAS DA EMPRESA

P Nossa empresa pretende entrar em um novo negócio adquirindo a empresa A. Sou responsável pela aquisição e sei que em breve estaremos adquirindo a empresa A porque concluímos a *due diligence*. Posso comprar ações da nossa Empresa antes que a aquisição seja divulgada publicamente?

R Os colaboradores estão estritamente proibidos de negociar ações da Empresa usando informações sobre a Empresa que não estejam disponíveis publicamente, pois constitui negociação ilegal de informações privilegiadas. Enquanto aqueles que negociam ações da Empresa antes que informações relevantes sobre a Empresa sejam disponibilizadas ao público em geral possam obter lucro ou evitar perdas, os acionistas comuns que investem sem tais informações podem sofrer grandes perdas. Isso acaba fazendo com que acionistas e investidores percam a confiança na Empresa.

PROTEGEMOS OS ATIVOS DA EMPRESA COM CUIDADO E OS USAMOS ADEQUADAMENTE.

Os ativos da Empresa que utilizamos diariamente para o trabalho são componentes essenciais do crescimento sustentável da CJ. Não só o uso indevido ou desperdício dos ativos da Empresa è prejudicial a todos nós, mas tambèm viola a confiança de nossos acionistas.

USO ADEQUADO DOS ATIVOS DA EMPRESA

Usamos os ativos da Empresa adequadamente dentro de nosso escopo de trabalho para promover os negócios da Empresa e protegê-los com cuidado. Os ativos da Empresa incluem ativos tangíveis, como local de trabalho físico, registros e computadores, bem como ativos intangíveis, como propriedade intelectual, incluindo nosso principal ativo, a marca CJ, software e sistemas de negócios (intranet, e-mail, mensagens instantâneas, etc.).

Você não deve usar os ativos da Empresa para ganho pessoal ou para benefício de qualquer pessoa que não seja a Empresa. Em particular, você não deve se envolver no seguinte:

- Destruição intencional, apropriação indèbita ou roubo de ativos da Empresa;
- Uso exclusivo e não autorizado, arrendamento, transferência ou venda dos ativos da Empresa;
- Uso da Internet e contas de e-mail corporativas para ganho pessoal;
- Remoção ou uso não autorizado de ativos para trabalho, como carros, PCs, bens de consumo caros, material de escritório, etc.;
- Descumprimento das diretrizes de processamento de despesas comerciais da Empresa ou uso de despesas corporativas e cartão de crèdito com relatórios fraudulentos
- Permitir o uso indevido dos bens e instalações da Empresa por amigos e familiares

USO ADEQUADO DO SISTEMA DE TI

Todos os dados transmitidos, armazenados e recebidos por meio do sistema de TI devem ser considerados e protegidos como registros e ativos de informações da Empresa. O sistema de TI deve ser usado de forma a respeitar a privacidade e a dignidade dos demais funcionários da CJ e em conformidade com as políticas internas da Empresa. Você não deve se envolver no seguinte:

- Publicar mensagens difamatórias sobre outros indivíduos, departamentos ou a Empresa ou mensagens que caluniam outras pessoas;
- Divulgar conteúdos rudes e vulgares, relacionados com discriminação injusta ou assèdio sexual, ou ameaçadores ou abusivos;
- Visualização de material sexualmente explícito ou ofensivo para outras pessoas;
- Atividades que interferem no seu trabalho, como jogos de azar online, jogos, negociação de ações, etc.;
- Baixar arquivos e softwares de uma fonte questionável ou suspeito de ser ilegal.

USO PESSOAL DOS ATIVOS DA EMPRESA

P Posso verificar brevemente minha conta bancária pessoal com meu computador do trabalho ou marcar uma consulta mèdica com meu telefone do trabalho durante o horário de trabalho?

R Você tem permissão para usar seu telefone ou computador de trabalho para uso pessoal de forma breve, desde que não interfira em seu trabalho. No entanto, você não deve se envolver no uso excessivo e impróprio dos ativos da Empresa para seu próprio benefício.

CUMPRIMOS A POLÍTICA DE PRIVACIDADE DA EMPRESA E PROTEGEMOS SUAS INFORMAÇÕES CONFIDENCIAIS

Gerenciamos rigorosamente as informações confidenciais da CJ, incluindo nossos segredos comerciais, que são a força motriz por trás de nossa vantagem competitiva e transformação em uma empresa líder global. A divulgação de informações confidenciais pode causar danos irreparáveis para os quais nenhuma compensação monetária seria adequada e afetaria a própria sobrevivência da Empresa.

ESCOPO DE INFORMAÇÕES CONFIDENCIAIS

Mesmo que algo não esteja marcado como "secreto" ou "confidencial", todas as informações gerenciadas pela Empresa são tecnicamente confidenciais, a menos que sejam expressamente divulgadas ao público. As informações confidenciais incluem não apenas as informações geradas pela Empresa, mas tambèm quaisquer informações não públicas relacionadas aos nossos clientes, acionistas, colegas de trabalho e parceiros de negócios mantidos pela Empresa. Protegemos rigorosamente os seguintes tipos de informações confidenciais:

- Informações de gerenciamento e negócios, como estratègias de negócios, planos de desenvolvimento de novos produtos e políticas de preços;
- Processo de fabricação do produto, pesquisa e dados tècnicos e informações relacionadas a novas invenções ou inovações tecnológicas;
- Informações relacionadas à reestruturação de negócios, como M&A;
- Informações relacionadas a clientes, parceiros de negócios e outros terceiros que requeiram proteção legal ou confidencialidade;
- Organograma interno e informações de pessoal;
- Informações que podem ser prejudiciais à Empresa se divulgadas a concorrentes ou terceiros

PROTEGENDO AS INFORMAÇÕES CONFIDENCIAIS DA EMPRESA

Devemos observar as políticas e regulamentos da Empresa em relação ao uso, compartilhamento e proteção de informações confidenciais durante nosso trabalho, e mesmo após seu tèrmino. Como regra geral, as informações confidenciais da Empresa devem ser apenas para uso interno, podendo ser fornecidas ou liberadas externamente somente mediante aprovação da Empresa. Se você descobrir acesso não autorizado ou divulgação de informações confidenciais da Empresa, deve informar imediatamente ao seu supervisor. Em particular, você deve ter cuidado para não se envolver nas seguintes atividades que aumentam o risco de vazamento de informações:

- Compartilhamento de informações com familiares, amigos e colegas de trabalho (incluindo ex-colegas de trabalho);
- Discutir o trabalho em locais públicos (incluindo locais onde terceiros podem ouvir, como refeitório, corredores e saguão);
- Trabalhar usando informações confidenciais em locais públicos;
- Transmissão de informações por meios não seguros;
- Deixar de restringir o acesso externo às informações publicadas na rede de informação e comunicação da Empresa;
- Deixar documentos contendo informações confidenciais da Empresa desacompanhados em reuniões fora do escritório;
- Exportação de documentos e informações da Empresa usando dispositivos de armazenamento removíveis não autorizados, serviço de armazenamento em nuvem ou e-mail pessoal;
- Abusar da aprovação da Empresa para exportar os documentos e informações da Empresa para uso pessoal;

3 NOSSA PROMESSA AOS COLABORADORES

CJ

"Com base em nossa Filosofia de Fundação de valorização de talentos, temos investido continuamente na proteção e formação de indivíduos talentosos e em ajudá-los a crescer. A CJ procura pessoas que possam ser descritas como "hagojabis" (altamente motivada e apaixonadas), e continuaremos a promover um ambiente em que estes "hagojabis" possam trabalhar com orgulho e produzir os melhores resultados, ao mesmo tempo que se divertem. Além disso, agiremos de acordo com nossos princípios de integridade, paixão, criatividade e respeito e tomaremos decisões responsáveis, definindo a direção certa para nossos negócios."

- Promovemos um ambiente onde podemos trabalhar com orgulho e nos divertir.
- Promovemos um ambiente de trabalho saudável e seguro.
- Realizamos nosso trabalho de maneira honesta e legal e com nossos melhores esforços.
- Tentamos encontrar o equilíbrio certo entre a proteção da privacidade individual e o respeito pelos nossos colegas de trabalho.

PROMOVEMOS UM AMBIENTE ONDE PODEMOS TRABALHAR COM ORGULHO E NOS DIVERTIR.

Um ambiente de trabalho agradável significa um ambiente onde você pode ter uma sensação de realização ao fazer o tipo de trabalho que deseja fazer. Estamos confiantes de que os "*hagojabis*" trabalharão com paixão. criatividade e orgulho, se divertirão e produzirão os melhores resultados com nosso apoio contínuo. Todos serão avaliados de forma justa com base em suas habilidades e realizações.

A ACULTURA "NIM" E O RESPEITO MÚTUO

A fim de comunicar uns com os outros livremente, mas respeitosamente, a CJ se tornou a primeira grande corporação a introduzir a "Cultura Nim", um sistema de abordar todos da mesma maneira, independentemente de sua antiguidade, posição, idade, etc. Com base na "Cultura Nim ", tentamos ser compreensivos e atenciosos uns com os outros, pensando na perspectiva daqueles com quem trabalhamos e levando a sèrio o que eles têm a dizer. No futuro, nos esforçaremos para nos tornar uma empresa de primeira classe cheia de paixão e criatividade, continuando a defender a "Cultura Nim", que è o patrimônio cultural único da CJ, e respeitando uns aos outros.

CONTRATAÇÃO E AVALIAÇÃO JUSTA

Tomamos nossas decisões de contratação com base exclusivamente na habilidade (habilidades, desempenho, valor e liderança) e outros critèrios relacionados ao trabalho. Tambèm realizamos avaliações de pessoal objetivas e imparciais com base nas realizações e capacidades do indivíduo, em vez de sentimentos ou relacionamentos pessoais.

OFERECENDO IGUALDADE DE OPORTUNIDADES E RESPEITANDO A DIVERSIDADE

Nós nos esforçamos para criar um ambiente onde todos os membros tenham oportunidades iguais e sejam tratados igualmente. Não discriminamos ninguèm com base em características pessoais quando trata-se de emprego, promoção, colocação, salário, remuneração, benefícios e treinamento, bem como todos os outros aspectos relacionados ao trabalho. As características pessoais incluem raça, cor, religião, origem nacional e regional, gênero, orientação sexual, idade, deficiência, serviço militar e qualquer outra característica individual protegida por lei.

GARANTINDO O EQUILÍBRIO ENTRE TRABALHO E VIDA

A ideia da CJ, sobre o equilíbrio entre vida profissional e pessoal, è concentrar-se totalmente ao trabalhar e relaxar completamente ao descansar. Produzimos resultados mergulhando no trabalho durante o horário de trabalho e nos esforçamos para criar um ambiente de trabalho flexível e um estilo de vida exclusivo para a CJ, com vários programas que apoiam atividades de relaxamento e lazer.

RESPEITO À DIVERSIDADE RELIGIOSA E RACIAL

P Em reunião do departamento, quando eu não comi certos alimentos, por motivos religiosos, meus colegas me condenavam com desprezo. Eles também me chamavam deforma pejorativa referindo-se à minha cor de pele. O que devo fazer?

R Respeitamos as diferentes leis, regulamentos, costumes e regras de decoro que existem para cada país e região em que a CJ está inserida e não devemos discriminar ninguèm com base em religião, raça ou qualquer outra característica pessoal. Se você foi submetido a tratamento injusto ou comentários discriminatórios você deve passar pelos procedimentos de denúncia para informar um problema ou consultar o Departamento de Recursos Humanos, Departamento Jurídico/Compliance.

OFERECENDO IGUALDADE DE OPORTUNIDADE AO RECOMENDAR FUNCIONÁRIOS PARA PROMOÇÃO

P Após as avaliações dos colaboradores, no final do ano, fui contatado pelo Departamento de RH para recomendar um colaborador para uma promoção. Este ano há um candidato do sexo masculino e uma candidata do sexo feminino elegíveis para promoção de Gerente de nosso departamento este ano, mas só posso recomendar um deles. A candidata recebeu avaliações de desempenho muito melhores nos últimos 3 anos, mas nenhuma mulher foi promovida a Gerente em nosso departamento. Os cargos mais altos também são ocupados por colaboradores do sexo masculino em outros departamentos da mesma divisão de negócios. Quem devo recomendar para promoção neste caso?

R Você deve recomendar o(a) candidato(a) que, em seu julgamento objetivo, fará o melhor trabalho com a promoção. Alèm disso, o gestor do departamento deve apoiar ativamente a pessoa para que ela possa prosperar na nova função. A avaliação deve ser baseada no desempenho e habilidade do indivíduo, não no gênero, formação acadêmica ou cidade natal. Se a prática atual de indicação de candidato para promoção contraria a filosofia de valorização de talentos e o princípio da não discriminação, ela deve ser revista e esta prática abolida.

PROMOVEMOS UM AMBIENTE DE TRABALHO SAUDÁVEL E SEGURO.

Promovemos um ambiente de trabalho saudável e seguro para que todos os membros possam se sentir à vontade e demonstrar plenamente suas habilidades. Um trabalho saudável e seguro só pode ocorrer quando reduzimos o risco de acidentes e lesões e quantos os colaboradores são atenciosos e respeitosos com o caráter uns dos outros.

PREVENÇÃO DE ACIDENTES

Cumprimos todas as leis aplicáveis em nossas políticas internas de saúde e segurança. Tambèm realizamos treinamentos e inspeções de segurança periódicas para prevenir acidentes e minimizar os danos. A participação ativa dos colaboradores da CJ nesses treinamentos de saúde e segurança è extremamente útil para responder de acordo com as normas e diretrizes internas de segurança quando esses acidentes realmente ocorrerem.

SEM ASSÉDIO NO TRABALHO

O assèdio no local de trabalho è estritamente proibido para promover uma cultura organizacional saudável e o respeito mútuo.

- Abusar da autoridade sobre assuntos pessoais, como avaliação e promoção, para forçar entretenimento e favores ou abusar verbalmente de outros;
- Gestores de departamentos que fazem seus subordinados executarem tarefas pessoais inadequadas para eles;
- Habitualmente agendar reuniões logo antes do fechamento dos negócios para causar horas extras;
- Forçar os colaboradores a comprarem produtos para atingir as metas de vendas
- Pressionar alguèm para beber excessivamente em reuniões de trabalho;
- Abusar verbalmente de terceiros/temporários usando extensão de contrato como desculpa.

SEM VIOLÊNCIA FÍSICA OU VERBAL

Não nos envolvemos em discursos ou condutas que sejam desagradáveis para os outros, ou que os façam se sentir deslocados. Você deve sempre ter cuidado para não ferir ou causar um mal-entendido com suas palavras e/ou ações. Em particular, você deve ter em mente que pode ser difícil para a outra pessoa expressar seu desconforto ou desagrado se houver uma diferença de título, posição, idade, etc. entre vocês dois.

SEM ASSÉDIO SEXUAL

Não toleramos o assèdio sexual no local de trabalho. Você não deve fazer com que seus colegas de trabalho se sintam sexualmente humilhados ou ofendidos, ou prejudicar seu relacionamento de trabalho saudável com eles, envolvendo-se em qualquer linguagem física, verbal, visual ou conduta que faça com que eles se sintam assim. Quando há um incidente de assèdio sexual, devemos resolver o assunto de forma rápida e imparcial, e precisamos tomar as medidas de proteção adequadas para evitar que a vítima sofra danos secundários no processo de denúncia e apresentação de uma queixa.

O QUE PODERIA CONSTITUI ASSÉDIO SEXUAL

P Alguns dos meus colegas de trabalho costumam fazer piadas de cunho sexual e/ou sexualmente ofensivas. Eles costumam avaliar e criticar a aparência de outros colegas de trabalho de forma que consigo ouvi-los quando o fazem. Embora eu não pude expressar que se tratava de uma situação muito desconfortável para mim. Mesmo que o alvo do discurso ou conduta sexual não tenha sido eu, ainda se trata de assèdio sexual?

R Para o ambiente de trabalho, assèdios, incluindo assèdio sexual, temos um padrão para buscar entender como a vítima, ou outros na posição da vítima, se sentiriam sexualmente humilhados ou ofendidos. Portanto, o assèdio sexual pode ocorrer mesmo que o verdadeiro alvo do discurso ou conduta sexual não tenha sido ofendido por ele, se foi ofensivo para outra pessoa. Mesmo que um comentário sexual tenha sido feito sem uma pessoa em particular em mente, ainda pode constituir assèdio sexual se criar um ambiente humilhante ou ofensivo. Se você foi ofendido de forma sexual ou acha que pode ter havido assèdio sexual, você pode consultar seu supervisor ou entrar em contato com o Departamento de Recursos Humanos, Jurídico/Compliance para obter assistência. Você tambèm pode levantar o problema denunciando-o pelos canais de denúncia como uma violação do Código de Conduta.

REALIZAMOS NOSSO TRABALHO DE FORMA HONESTA, DENTRO DA LEI E COM NOSSO MELHOR ESFORÇO.

Integridade, que è um dos princípios fundamentais que regem as condutas na CJ, significa não tolerar ineficiência e desonestidade. Enquanto a ineficiência derruba uma corporação gradualmente a desonestidade pode destruí-la da noite para o dia. Para nos protegermos da ineficiência e da desonestidade, fazemos o possível para nos atermos fielmente ao básico e aos princípios..

TRABALHAND O COM HONESTIDADE E DENTRO DA LEI

Realizamos nosso trabalho de forma honesta e legal, estabelecendo procedimentos e padrões. Não toleramos qualquer ato ilegal que seja contra a lei ou viole os padrões da Empresa, bem como não damos ou recebemos quaisquer benefícios econômicos, como dinheiro ou outros objetos de valor, entretenimento ou hospitalidade, em troca de solicitação imprópria relacionada ao trabalho. Se você tomar conhecimento de qualquer conduta ilegal ou imprópria, ou se for instruído a se envolver em uma, você deve pedir que parem e buscar informar imediatamente o seu gestor, o seu diretor e o Departamento Jurídico/Compliance.

EVITAR CONFLITO DE INTERESSES

O conflito de interesse surge quando os interesses da Empresa e de outros indivíduo (incluindo aqueles relacionados ao indivíduo, como familiares, parentes ou amigos) colidem entre si e dificultam a atuação objetiva e no melhor interesse da Empresa. Devemos evitar conflitos de interesse e, se houver algum conflito de interesse real ou potencial, devemos denunciá-lo e priorizar os interesses da Empresa.

A seguir estão algumas situações típicas em que podem surgir conflitos de interesse:

- Tornar-se um parceiro de negócios ou concorrente da Empresa;
- Investir diretamente em concorrentes e parceiros de negócios;
- Explorar oportunidades de negócios ou investimento que você aprendeu através do trabalho para ganho pessoal;
- Prestação de palestras ou serviços de consultoria fora do trabalho com o objetivo de expandir sua rede pessoal sem a aprovação prèvia da Empresa;

- Ter influência na contratação de familiares, parentes ou conhecidos (entrevistas, avaliação, remuneração, etc.)
- Ter membros da família ou parentes que trabalhem para concorrentes ou parceiros de negócios ou tenham interesse financeiro neles

TRANSAÇÕES FINANCEIRAS INADEQUADAS

As transações financeiras entre colegas colaboradores da CJ podem atrapalhar o desempenho de suas funções e prejudicar seus relacionamentos pessoais, bem como o clima organizacional geral. Você não deve se envolver em transações como garantias ou emprèstimos dentro da Empresa sob nenhuma circunstância. Em particular, as transações monetárias que tiram vantagem da posição ou hierarquia dentro da organização são estritamente proibidas.

CONFLITO DE INTERESSES RELACIONADO À SELEÇÃO DE FORNECEDORES

P A empresa tem um grande trabalho de impressão, e meu tio tem uma gráfica. Estou pensando em fazer o pedido pois posso negociar o preço com ele, e seria fácil de comunicar. Estaria tudo bem?

R Embora as transações com uma empresa operada por um conhecido ou parente não sejam ilegais em si, elas devem ser evitadas, se possível. Isso ocorre porque interesses pessoais podem se envolver ou dificultar a tomada de uma decisão racional durante as negociações do contrato e o andamento das negociações. Se tal acordo for absolutamente necessário, você deve comunicar ao seu gestor com antecedência e ajustar seu escopo de trabalho para que você não seja o responsável pela transação, e o novo responsável tambèm deve se esforçar para uma transação transparente e justa para evitar qualquer equívoco desnecessário.

TENTAMOS ENCONTRAR O EQUILÍBRIO CERTO ENTRE A PROTEÇÃO DA PRIVACIDADE INDIVIDUAL E O RESPEITO AOS NOSSOS COLEGAS DE TRABALHO.

Podemos ficar à vontade e focar no trabalho em um ambiente onde respeitamos a privacidade uns dos outros. No entanto, não manter o trabalho e a vida pessoal separados durante o horário de trabalho pode atrapalhar o trabalho de seus colegas de trabalho e arruinar uma cultura organizacional positiva. Alèm disso, você deve ter em mente que a reputação da Empresa pode ser prejudicada se as declarações ou ações que você fizer forem mal interpretadas como feitas em nome da CJ.

RESPEITANDO E PROTEGENDO A PRIVACIDADE

Respeitamos a privacidade de nossos colegas de trabalho e não coletamos ou registramos nenhum dado relacionado à vida pessoal deles. Mesmo que você venha a saber algo sobre a vida pessoal de seu colega de trabalho por acaso, não deve divulgá-lo sem o consentimento dele. Alèm disso, gerenciamos rigorosamente as informações pessoais confidenciais de nossos colaboradores, como registro de pessoal, avaliação de desempenho e salário.

PARTICIPAÇÃO POLÍTICA

Respeitamos os direitos políticos e os pontos de vista de cada colaborador da CJ. No entanto, você não deve permitir que suas próprias opiniões e participação política sejam mal interpretadas como a posição oficial da Empresa. Em particular, você não deve se envolver em atividades políticas dentro das instalações da Empresa durante o horário de trabalho ou usar as organizações, pessoal ou ativos da Empresa para fins políticos.

USANDO AS REDES SOCIAIS

Respeitamos e apoiamos o uso das mídias sociais pelos colaboradores da CJ para se comunicar com outras pessoas e identificar as últimas tendências. No entanto, como è difícil distinguir entre vida profissional e pessoal nas mídias sociais e as informações têm ramificações generalizadas, você deve ser extremamente cauteloso quando se trata do seguinte para evitar qualquer impacto negativo no indivíduo e na CJ:

- Não esqueça que você è membro da CJ ao postar algo nas redes sociais.
- Lembre-se de que qualquer coisa que você disser pode ser interpretada erroneamente como uma declaração oficial da Empresa.
- Não publique nada que manche a reputação de outra pessoa e sempre se comporte com honestidade, precisão e ètica.
- Tenha cuidado para não vazar informações relacionadas ao trabalho, tais como informações de eventos, rumores sobre a Empresa que não tenham sido anunciados oficialmente, etc.
- Evite usar as mídias sociais excessivamente a ponto de interferir no seu trabalho ou no trabalho de seus colegas.

4 NOSSA PROMESSA AOS CONCORRENTES NO MERCADO

“Estabelecemos as regras e sistemas nos quais podemos competir justa e livremente com nossos concorrentes e crescer junto com nossos parceiros de negócios. Quando se trata de industrializar um determinado negócio, crescer o bolo para a indústria e, em seguida, globalizá-lo, é muito importante que as empresas tenham uma filosofia genuína de crescimento compartilhado.
Acreditamos firmemente que a CJ crescerá ainda mais e conquistará o respeito da sociedade global quando cumprirmos nossa promessa aos nossos colegas de mercado e cumprirmos o valor do crescimento compartilhado.”

- Estabelecemos uma ordem de transação sólida competindo de forma justa.
- Criamos um ecossistema industrial de crescimento compartilhado ao lidar de forma justa com nossos parceiros de negócios.

ESTABELECEMOS UMA ORDEM DE TRANSAÇÕES SAUDÁVEL, POR COMPETIÇÃO JUSTA.

Os produtos e serviços ONLYONE são, sempre foram e continuarão sendo a fonte de vantagem competitiva para todos os negócios da CJ. A livre concorrência e a busca de lucros justos serviram de base para a contínua inovação e crescimento da CJ, e são essenciais para uma maior satisfação do cliente e atividades corporativas criativas.

COMPETIÇÃO JUSTA

Conluio (cartel) refere-se a duas ou mais empresas concordando em se envolver em qualquer uma das seguintes atividades anticompetitivas:

Consulte a "Política de Concorrência Justa Global da CJ" para obter mais detalhes sobre conluio.

- Definir, manter ou alterar preços.
- Determinar as condições de venda ou pagamento de produtos.
- Limitar a produção, entrega, transporte ou venda de mercadorias.
- Restringir território de vendas ou parceiros de vendas.
- Não permitir a construção ou ampliação de instalações ou introdução de novos equipamentos.
- Limitando os tipos ou padrões para produtos.
- Gerenciar partes-chave do negócio em conjunto.
- Manipulação de licitações.

O conluio è rigorosamente regulamentado por todos os países do mundo. Tanto a conduta implícita quanto o consentimento explícito podem ser considerados ilegais. Em particular, dependendo do país, pode atè ser ilegal tomar decisões de negócios considerando e antecipando as ações dos concorrentes.

COMUNICAÇÃO COM CONCORRENTES

Você deve evitar a comunicação com concorrentes que possam ser vistas como violadoras de regulamentos de comèrcio justo ou limitando a concorrência, se possível. Você deve sempre ser cauteloso ao se comunicar ou se reunir com concorrentes para trabalhar, e se houver uma pequena dúvida sobre a legalidade de suas ações, você deve perguntar e obter ajuda do Departamento Jurídico/Compliance com antecedência. Ao entrar em contato com concorrentes, você deve sempre ter em mente o seguinte:

- Você não deve participar de reuniões com concorrentes, tanto formais quanto informais, onde possam ser discutidas informações que possam limitar a concorrência, como preço, condições de venda etc.
- Se você achar que eles estão falando sobre conluio em sua reunião, faça uma objeção clara, anote e saia de cena. Depois, você deve compartilhar os detalhes da reunião com o Departamento Jurídico/Compliance o mais rápido possível.
- Você não deve fornecer ou trocar informações comerciais, como preços ou termos e condições de venda, etc., com concorrentes.
- Se você adquirir informações de um concorrente legalmente, deverá especificar a fonte.

COLETANDO INFORMAÇÕES SOBRE CONCORRENTES

Coletamos informações de mercado, incluindo informações sobre concorrentes, legalmente de fontes oficiais. Se alguèm se oferecer para fornecer informações não públicas sobre um concorrente, você deverá recusar e notificar o Departamento Jurídico/Conformidade. Você deve ser cauteloso porque qualquer um dos itens a seguir pode constituir coleta inadequada de informações:

Consulte a "Política Global de Concorrência Justa da CJ" para obter mais detalhes sobre a troca de informações com os concorrentes.

- Receber informações que não sejam públicas diretamente de concorrentes;
- Coleta de informações por meio de clientes, parceiros de negócios ou funcionários antigos e atuais de concorrentes;
- Solicitar a agências de pesquisa de mercado, empresas de consultoria e outros especialistas para compartilhar as informações que possuem sobre concorrentes ou solicitar coleta ilegal de informações;
- Coletar informações sob falsos pretextos ou aproveitando o erro de alguèm;

O QUE CONSTITUI UM ACORDO EM CONLUIO

P Eu estava em uma reunião social com colaboradores de nossos concorrentes. Ao falar sobre uma licitação em andamento por uma instituição pública, alguèm da Empresa "A" me perguntou quanto estávamos licitando para que eles pudessem nos superar, e eu disse a eles. Embora não tenha sido uma rejeição total, nunca pretendemos atender ao pedido de cooperação da Empresa "A", desde o início. Acabamos vencendo a licitação enviando um valor diferente do que informamos à Empresa "A", apenas o suficiente para vencermos a licitação. Isso seria considerado conluio?

R Sim, seria considerado conluio. Mesmo que não pretendamos cumprir o acordo desde o início, tirar vantagem da crença da Empresa "A" de que honraríamos o acordo para vencer a licitação è, em última análise, uma conduta anticompetitiva. Você deve ter em mente que um acordo de conluio è estabelecido por atos explícitos, não importando qual era sua intenção original, ou se você realmente executou o que havia combinado.

ADQUIRINDO INFORMAÇÕES CORRETAMENTE

P Estamos tentando descobrir por que as vendas estão caindo para alguns de nossos produtos. Nosso fornecedor tambèm fornece para a Empresa "A", uma concorrente nossa, e estou curioso sobre o volume de vendas da Empresa "A". Posso pedir essa informação?

R Você não deve pedir essa informação. Seria considerado intervenção imprópria da administração ou solicitação imprópria de informações da administração, sendo ambas proibidas pelos regulamentos de comèrcio justo. Para informações que não são divulgadas pela parte em questão ou por meio da mídia, você deve verificar a fonte das informações e certificar-se de não violar nenhuma lei e regulamento aplicável.

CRIAMOS UM ECOSSISTEMA INDUSTRIAL DE CRESCIMENTO COMPARTILHADO AO LIDAR DE FORMA JUSTA COM NOSSOS PARCEIROS DE NEGÓCIOS.

Reconhecemos nossos parceiros de negócios como companheiros importantes para os nossos negócios e nos comunicamos com sinceridade, lidamos de forma justa com eles. Estabelecer um ecossistema industrial saudável onde possamos crescer junto com nossos parceiros de negócios por meio da distribuição justa de responsabilidades è sinônimo de demonstrar o valor do crescimento compartilhado e tambèm aumentar a competitividade da CJ.

EMPRESA COM PARCEIROS DE NEGÓCIOS

Selecionamos nossos parceiros de negócios de acordo com procedimentos transparentes e justos, bem como com critèrios objetivos, independentemente do tipo de relação comercial ou contrato. Não celebramos contratos com parceiros de negócios que venham fazer negócios conosco usando meios impróprios, ilegais ou inconvenientes, e construímos e mantemos parceria com nossos parceiros de negócios com os quais podemos compartilhar nossos valores e políticas.

TRANSAÇÕES INJUSTAS

Transação injusta è definida como fazer negócios com outra parte usando meios desleais ou impróprios. As seguintes transações desleais são estritamente proibidas:

Consulte a "Política de Concorrência Justa Global da CJ" para obter mais detalhes sobre transações injustas.

Recusar-se a fazer negócios ou suspender negócios com um parceiro de negócios específico sem motivo válido.

- Discriminação contra um parceiro comercial específico em termos de preço ou outros termos e condições.
- Precificar um determinado produto ou serviço significativamente mais baixo do que o preço normal com o objetivo de manter um concorrente de fora, ou comprar produtos ou serviços a um preço excessivamente alto de um parceiro de negócios.
- Usar meios injustos, como vendas casadas e forçar os colaboradores.
- Comprar os produtos e serviços da CJ ou vendê-los à outros contra a sua vontade para tirar potenciais clientes de concorrentes
- Abusar do poder de barganha superior em detrimento do parceiro de negócios.
- Fazer negócios com condições que restringem indevidamente as atividades comerciais de um parceiro de negócios, como limitar o território dentro do qual o parceiro de negócios pode fazer negócios ou com quem o parceiro de negócios pode fazer negócios

- Um fabricante ou vendedor de um determinado produto forçando ou impondo outras restrições aos revendedores do produto a vendê-lo a um preço fixo.

SEM CORRUPÇÃO

Não damos, recebemos ou solicitamos, direta ou indiretamente, benefícios impróprios para colaboradores de nossos parceiros de negócios, nem nos envolvemos em transações privadas com eles. Você não deve se envolver em nenhum dos seguintes exemplos principais:

- Solicitar ou receber presentes excessivos para eventos familiares, promoções ou feriados/fèrias;
- Beber e jantar com refeições, festas, golfe, etc.
- Fazer transações financeiras ou exigir garantia de emprèstimo de colaboradores de parceiros de negócios
- Solicitação de acomodações (despesas comerciais, fornecimento de bens, apoio a eventos, patrocínios, etc.)

PROTEGENDO AS INFORMAÇÕES DE NOSSOS PARCEIROS DE NEGÓCIOS

Respeitamos os direitos de propriedade intelectual e segredos comerciais de nossos parceiros de negócios e não solicitamos seus dados tècnicos ou o uso de sua propriedade intelectual sem motivo justificável no curso da negociação, nem os fornecemos arbitrariamente a terceiros ou os exploramos injustamente.

PARCEIROS DE NEGÓCIOS

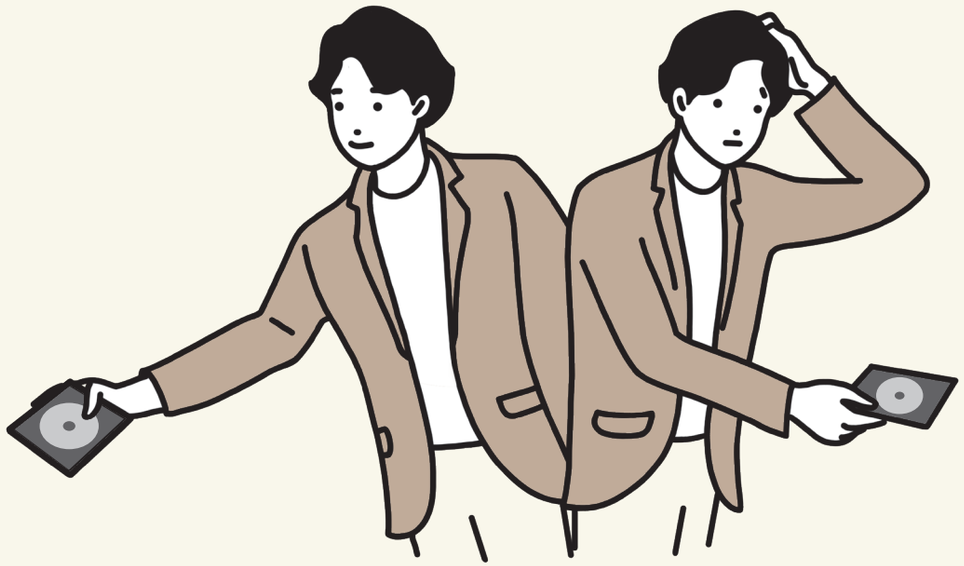
P Estamos atualmente no processo de seleção de um parceiro de negócios para um novo projeto. Com base em sua experiência e capacidade, faz mais sentido entregar este projeto à Empresa A. No entanto, descobri que a Empresa A está envolvida em subcontratação ilegal. Podemos trabalhar com a Empresa A com essas informações?

R Você não pode trabalhar com a Empresa A. Devemos selecionar parceiros de negócios com os quais podemos praticar os valores perseguidos pela CJ e, mesmo após selecioná-los, devemos incentivá-los a cumprir a Filosofia de Gestão e o Código de Conduta da CJ e monitorá-los continuamente. Devemos lembrar que nossos esforços em relação aos nossos parceiros de negócios, em última análise, ajudam a eliminar antecipadamente os riscos diretos e indiretos para a CJ.

PROTEGENDO O CONHECIMENTO TÉCNICO DE NOSSO PARCEIRO DE NEGÓCIOS

P Recebi o código fonte para manutenção do desenvolvedor do nosso site. Agora que terminou o prazo do contrato com essa desenvolvedora, estamos pensando em firmar um contrato de manutenção com outra empresa. Posso fornecer o código-fonte para a nova empresa?

R Em princípio, você não deve fornecê-lo. Um código-fonte è um direito de propriedade intelectual, assim como patentes, modelos de utilidade, designs e direitos autorais, e não pode ser fornecido a terceiros sem o devido direito de fazer, o que significa que você recebeu permissão do proprietário do direito por contrato ou outros significados.



5 NOSSA PROMESSA PARA A COMUNIDADE GLOBAL

“CJ está fazendo negócios em todo o mundo com o objetivo de tornando-se a empresa global de estilo de vida N º 1, que define tendências de estilo de vida para pessoas em todo o mundo e è amada e respeitada pela comunidade global.

Podemos contribuir verdadeiramente para a economia nacional e coexistir com aqueles que vivem na região onde fazemos negócios quando respeitamos sua cultura, tradições, leis e regulamentos e contribuímos para sua sociedade.”

- Criamos valor compartilhado e cumprimos nossa responsabilidade social corporativa.
- Realizamos valores sociais respeitando os direitos humanos e protegendo o meio ambiente.
- Cumprimos as leis anticorrupção e antissuborno de todo o mundo.
- Respeitamos a ordem comercial internacional e cumprimos as leis e regulamentos de cada país.

CRIAMOS VALORES COMPARTILHADOS E CUMPRIMOS NOSSAS RESPONSABILIDADES SOCIAIS CORPORATIVAS.

Com base na nossa Filosofia de Fundação, que visa contribuir para a economia nacional e no valor da compartilhado, a CJ pretende cumprir as suas responsabilidades enquanto membro da sociedade nacional em que está inserida, criando uma sociedade de coexistência através do seus negócios. Para isso, buscamos constantemente criar valores compartilhados e fomentar um ecossistema industrial saudável em todos os nossos negócios e atividades de gestão.

CJ CSV

Por meio de nossos valores fundamentais ONLYONE de "Jovens Guardiões ou Sonhadores" e "Ecossistemas da Indústria Coexistente", a CJ CSV visa alcançar um crescimento harmonioso e contribuir para o desenvolvimento social sustentável com diversos membros de nossa sociedade.

- Guardião da Juventude Sonhadora
  - Nós nos esforçamos para cultivar futuros talentos, vinculando sistemas e infraestrutura de negócios como nossa responsabilidade social corporativa para ajudar os jovens a crescer saudáveis, com sonhos e esperanças.
  - Principais projetos: Acampamento dos Doadores, Tune Up, Stage Up, and Story Up
- Ecossistema Industrial Coexistente
  - Como líder de ecossistema industrial, criaremos um ecossistema em que as partes interessadas cresçam juntas para estabelecer firmemente a estrutura industrial e expandir a base do ecossistema.
  - Principais projetos: Serviço de entrega de encomendas sênior, O'PEN e Joyful Company

RESPEITANDO E SERVINDO A COMUNIDADE LOCAL

Como membros de várias comunidades locais, respeitamos as leis, a cultura e os valores dos países e regiões onde atuamos e nos esforçamos para melhorar a qualidade de vida de todos. Também incentivamos ativamente os funcionários da CJ a se envolverem em atividades de serviço comunitário. Todos nós podemos desempenhar um papel positivo no desenvolvimento social por meio de uma ampla gama de atividades de interesse público que enriquecem a sociedade humana.

CRIANDO EMPREGO E PAGANDO IMPOSTOS COM FIDELIDADE

Não apenas exportamos produtos e serviços ONLYONE para todos, mas também expandimos continuamente nossos negócios globais com investimentos agressivos. Contribuir para o crescimento econômico criando empregos de forma constante e pagando impostos fielmente nos países e comunidades onde fazemos negócios è o epítome de contribuir para a economia nacional.

REALIZAMOS VALORES SOCIAIS RESPEITANDO O SER HUMANO DIREITOS E PROTEÇÃO DO MEIO AMBIENTE.

No passado, o desempenho financeiro era a principal medida de avaliação de uma empresa. Hoje em dia, as empresas que contribuem para o bem público e o desenvolvimento da comunidade global por meio da realização de valores sociais são mais populares e respeitadas. Comprometemo-nos a nos tornar a empresa global de estilo de vida No.1 que respeita os direitos humanos, protege o meio ambiente e lidera o caminho para a busca de valor social.

RESPEITANDO OS DIREITOS HUMANOS

Somos contra as violações dos direitos humanos, apoiamos e honramos as normas internacionais de direitos humanos, incluindo a Declaração Universal dos Direitos Humanos. Para prevenir violações de direitos humanos contamos com um sistema de gestão com um time dedicado, gerenciando e conduzindo as diligencias necessária para gestão dos direitos humanos. Se ocorrer alguma violação dos direitos humanos, fazemos o nosso melhor para ajudar as vítimas.

PROTEGENDO CRIANÇAS E SEM TRABALHO FORÇADO

Cumprimos o requisito de idade mínima para trabalho definido por cada país. Respeitamos a dignidade de nossos colaboradores e não forçamos o trabalho contra seu livre arbítrio por meio de agressão, intimidação, prisão ou outras restrições impróprias.

PROTEGENDO O MEIO AMBIENTE

Cumprimos rigorosamente as leis e regulamentos ambientais para minimizar a poluição e prevenir acidentes. Tambèm nos esforçamos para utilizar os recursos de forma eficiente, fornecendo produtos e serviços ecologicamente corretos atravès de sistemas de gerenciamento organizados. Alèm disso, participamos ativamente dos esforços de conservação das comunidades locais buscando resolver problemas ambientais e, ainda, estamos comprometidos e participativos nas atividades internacionais de conservação, visando gerenciar melhor os recursos hídricos, minimizar resíduos, etc.

CRIANDO VALORES SOCIAIS JUNTOS

À medida que o ambiente de negócios global se expande, tambèm aumenta nossa cadeia de suprimentos, composta por fornecedores, agentes, parceiros de *joint venture*, parceiros de negócios, fornecedores com os quais a CJ tem relacionamentos comerciais. Para melhorar a capacidade geral do ecossistema industrial garantimos que todos em nossa cadeia de suprimentos global atendam aos princípios e padrões da CJ em relação ao cumprimento das leis anticorrupção, respeito aos direitos humanos, proibição de trabalho infantil e trabalho forçado, adesão à saúde e obrigações de segurança para os colaboradores e proteção do meio ambiente, com suporte e monitoramento constantes.

CUMPRIMOS AS LEIS E NORMAS ANTICORRUPÇÃO E ANTISSUBORNO DO MUNDO TODO.

Há um interesse crescente em anticorrupção e gestão ètica em todo o mundo. Como fornecedora global de produtos e serviços, a CJ se esforça muito para prevenir a corrupção. Para avançar de forma honesta e justa no mercado global, a CJ deve manter sua promessa de fazer negócios com ètica e integridade.

CUMPRIR AS LEIS E REGULAMENTOS ANTI-CORRUPÇÃO

Cumprimos rigorosamente as leis anticorrupção de todo o mundo, incluindo a Lei de Práticas de Corrupção no Exterior dos Estados Unidos (FCPA), bem como as leis anticorrupção coreanas, nossa política interna e leis anticorrupção brasileiras. Devemos ter em mente que a violação das leis anticorrupção pode levar a penalidades tanto para indivíduos quanto para as empresas, podendo resultar em sèrios prejuízos financeiros.

Entre em contato com o Departamento Jurídico/Compliance para obter mais detalhes sobre a FCPA e outras leis e regulamentos anticorrupção aplicáveis

Consulte a "Política Anticorrupção Global da CJ" para obter mais detalhes.

SEM SOLICITAÇÕES INADEQUADAS

Não nos envolvemos, de forma nenhuma, em solicitação imprópria para lucros comerciais ou quaisquer outros benefícios injustos. As solicitações impróprias incluem solicitações diretas e solicitações de terceiros. Alèm disso, não devemos atender a solicitações impróprias das partes interessadas em fazer negócios com a CJ.

Consulte a "Política Anticorrupção Global da CJ" para obter mais detalhes.

SEM SUBORNO

Não trocamos, exigimos ou prometemos dinheiro impróprio ou qualquer coisa de valor a agentes públicos, agências governamentais, empresas públicas, instituições públicas, organizações internacionais, independentemente das práticas comerciais locais. Isso se aplica tanto à sua própria conduta quanto àquelas envolvendo terceiros (incluindo revendedores, agentes alfandegários ou outras pessoas agindo em seu nome).

Dinheiro ou qualquer coisa de valor inclui: dinheiro, bens, benefícios tangíveis e intangíveis que proporcionam conveniência e satisfazem os desejos de uma pessoa.
Existem os seguintes tipos específicos de dinheiro ou outros objetos de valor:

Beneficios reais	Dinheiro, títulos, imóveis, bens, vouchers de hospedagem, associações, ingressos, ingressos com desconto, convite, direitos de uso da terra, etc.
Conveniência	Proporcionar entretenimento com comida, bebidas alcoólicas, golfe, etc., transporte e alojamento, etc.
Benefícios econômicos	Perdão de dívidas, oferta de emprego, concessão de direitos e privilègios, etc.

PRESENTES E HOSPITALIDADE PARA NEGÓCIOS

Presentes e hospitalidade para negócios devem ter a finalidade de formar e manter uma relação de trabalho saudável e você não deve oferecer presentes e hospitalidade que possam afetar sua capacidade de conduzir negócios de forma justa. Cada país tem suas próprias leis e regulamentos, cultura e prática quando se trata de presentes e hospitalidade, mas você deve trocá-los dentro de um escopo legal e apropriado, sob quaisquer circunstâncias. Se você não tiver certeza se o fornecimento de presentes e entretenimento seria apropriado ou não, informe o seu gestor e entre em contato com o Departamento Jurídico/Compliance.

CONTRATAÇÃO DE TERCEIROS PARA TRABALHAR EM NOSSO NOME

P

As matèrias-primas enviadas para o local de trabalho vietnamita estão retidas na alfândega há várias semanas. O funcionário da alfândega no Vietnã não está explicando o porquê, e aparentemente está demorando de propósito. Neste momento, alguèm que se autodenomina "consultor aduaneiro" nos abordou alegando que podemos obter o desembaraço aduaneiro imediatamente através dele. Podemos contratar este consultor para liberar a alfândega rapidamente?

R

Ao contratar um terceiro, como agentes externos, consultores, etc., para lidar com um o governo em nome da Empresa em uma determinada região você deve certificar-se de que nenhum mètodo impróprio, como suborno, seja usado. Alèm do suborno direto, o fornecimento de presentes indevidos a terceiros com o objetivo de subornar outra pessoa tambèm pode ser punido.
Se você precisar contratar um terceiro, deverá consultar o Departamento Jurídico/ Compliance.

RESPEITAMOS A ORDEM COMERCIAL INTERNACIONAL E CUMPRIMOS AS LEIS E REGULAMENTOS DE CADA UM PAÍS.

Nossas atividades comerciais afetam clientes, nações e comunidades em todo o mundo. Cumprimos todas as leis e regulamentos relevantes nos países e comunidades onde a CJ faz negócios, fazemos o possível para entender suas práticas e culturas comerciais. Nos tornaremos uma verdadeira empresa global de estilo de vida n º 1 quando observarmos a ordem do comèrcio internacional e respeitarmos as diferentes culturas de cada país.

CUMPRINDO COM AS LEIS DE CONCORRÊNCIA GLOBAIS

As leis de concorrência de cada país protegem a ordem de concorrência dos mercados domèstico e internacional e criam uma base sobre a qual podemos competir de forma justa contra nossos concorrentes com nossos produtos e serviços. Entendemos exatamente como as diversas e complexas obrigações exigidas pelas leis de concorrência de cada país onde atuamos são aplicáveis ao nosso trabalho e as cumprimos com diligência.

CUMPRINDO OS REGULAMENTOS COMERCIAIS INTERNACIONAIS

Descobrimos antecipadamente como as sanções legais e econômicas, como controles de importação e exportação, restrições comerciais e embargos comerciais, aplicadas por cada país nos afetam e cumprimos as que nos são aplicáveis. Quando se trata de cumprir os regulamentos de comèrcio internacional, devemos ser especialmente cautelosos com o seguinte:

- Transferir materiais estratègicos ou discutir/transmitir informações confidenciais a estrangeiros quando for proibido.
- Preenchimento preciso da documentação de desembaraço de importação e exportação (indicação de origem das mercadorias, classificação dos itens e entrada adequada dos preços informados, etc.).
- Cumprir proibições comerciais e sanções econômicas que proíbem o comèrcio com determinadas nações ou empresas em determinadas nações.
- Verificar os procedimentos e caso uma licença adicional/específica seja necessária para nossos negócios, devemos proceder com as solicitações necessárias com fim de obte-la em tempo para as exportações.
- Exportar a um preço inferior ao preço normal ou receber auxílios governamentais inadequados para promover a exportação quando for proibido.

SEM LAVAGEM DE DINHEIRO

Usamos fundos legítimos para operar nossos negócios legalmente. Você não deve se envolver em lavagem de dinheiro que oculte a origem ou uso de fundos envolvendo evasão fiscal, tráfico de drogas, terrorismo e suborno, ou quaisquer outras atividades econômicas ilegais. Devemos ser especialmente cautelosos com o seguinte, pois è muito provável que sejam transações financeiras ilegais:

- Compartilhar uma transação de alto valor em várias transações pequenas, abaixo do limite de relatórios, a fim de evitar a exigência de relatórios ou envolver-se em transações anormalmente complicadas.
- Transações que ocorrem ou estão relacionadas a um paraíso fiscal ou uma região notória por terrorismo, tráfico de drogas ou atividades de lavagem de dinheiro.
- Usar um mètodo de pagamento associado à lavagem de dinheiro, como compras em massa de itens prè-pagos, como ordens de pagamento e vales presente ou grandes transações em dinheiro.
- Transferências incomuns de fundos domèsticos ou estrangeiros que podem ser vistas como fraudulentas ou ilegais.